

# Plantilla para propuestas

**Solicitud de propuestas para la investigación de la implementación de la efectividad de la campaña de salud (Health Campaign Effectiveness, HCE): Integración de la campaña y transición de la gestión de intervenciones de la campaña a los sistemas de atención médica primaria**

*Nota: Esta plantilla es solo para fines de consulta. DEBERÁ enviar sus respuestas en el formulario web <https://app.smartsheet.com/b/form/3e043e7d97204d52b9347c601d7d5cc8>. Dado que el formulario web no le permite guardar y regresar, le sugerimos que llene sus respuestas aquí y las pegue en el formulario web para prevenir cualquier pérdida de información causado por las fallas de conectividad a Internet.*

<b>EQUIPO DEL PROYECTO</b>	
<b>Nombre del director de proyecto</b>	
<b>Título del director de proyecto</b>	
<b>Organización del director de proyecto</b>	
<b>Sexo del director de proyecto</b>	
<b>Dirección de correo electrónico del director de proyecto</b>	
<b>Número de teléfono del director de proyecto</b>	
<b>Punto de contacto para el envío:</b> Nombre, correo electrónico, teléfono <i>(si es diferente del director de proyecto)</i>	
<b>Nombres e información de contacto de otro personal clave del proyecto</b> (nombre, correo electrónico, teléfono, organización para cada uno)	
<b>DETALLES DEL PROYECTO</b>	
<b>Título del estudio</b>	
<b>País</b> (¿Dónde se llevará a cabo este estudio?)	

<b>Área temática de enfoque</b>	(elija una: integración de la campaña [parcial o completa]; transición de la gestión de intervenciones de la campaña a los sistemas de atención médica primaria)
<b>Dominios de enfoque de la campaña de salud</b>	(elija todas las opciones que correspondan: NTD, malaria, poliomielitis, inmunización, suplemento de vitamina A ) )
<b>Otros dominios de salud</b>	(Enumere los dominios de salud adicionales de enfoque aquí)

**CLÁUSULA 1. Criterio de evaluación 1: Claridad de la finalidad y los fundamentos del estudio y alineación con las prioridades del país (15 %)**

- A. Declaración del problema:** describa lo que se estudia, los problemas a abordar y por qué (p. ej., los fundamentos y la finalidad)
- Describa las campañas que se abordan en el estudio y los problemas o desafíos que se abordarán a través de la investigación de implementación. ¿Cómo es la situación actual? ¿Por qué esto es un desafío?
  - ¿Cómo se define la integración en el contexto del estudio?
  - Si es relevante, proporcione brevemente datos de respaldo sobre la epidemiología o prevalencia de enfermedades o afecciones médicas que se abordan en las campañas. Indique si las campañas llegan a regiones remotas o poblaciones marginadas.

Respuesta:

- B. Finalidad y objetivos:** establezca la finalidad y los objetivos del estudio
- ¿Qué espera aprender o determinar con este trabajo? ¿Cómo contribuirá este estudio a mejorar la efectividad de la campaña?
  - ¿Esta investigación pondrá a prueba enfoques innovadores o ampliará prácticas probadas?

Respuesta:

- C. Resultados esperados e impacto:** resuma los resultados esperados, incluido el impacto que tendrán los resultados en la toma de decisiones, los programas y las políticas y las prioridades del país.
- ¿Cómo se desarrollarán las recomendaciones del estudio en conjunto con las partes interesadas y las comunidades de acuerdo con los resultados?
  - Describa cuáles políticas y/o pautas nacionales y locales informará su investigación, además de las partes interesadas para las cuales esta investigación será relevante.

Respuesta:

**CLÁUSULA 2. Criterio de evaluación 2: Mérito técnico del diseño y métodos de investigación de implementación (30 %)**

- A. **Teoría del cambio:** \_\_ Marque esta casilla si carga un documento o pdf que muestre la teoría del cambio (TOC) de la intervención que se prueba (si está disponible). (Esta teoría debe describir y/o trazar un mapa de cómo las campañas integradas o las innovaciones en las campañas resultarán en efectos).

Respuesta:

- B. **Pregunta principal de la investigación:**
- Enumere la pregunta principal de la investigación.
  - Indique por qué esta pregunta es importante en el país y cómo se determinó que es importante.
  - Indique cómo su pregunta de investigación se alinea con una de las presentadas por HCE como áreas prioritarias para el estudio (en la página 3 de la solicitud de propuesta o el anexo).

Respuesta:

- C. **Preguntas de investigación secundarias:** enumere cualquier pregunta de investigación secundaria:
- Indique por qué esta serie de preguntas es importante y cómo se determinó que son importantes.

Respuesta:

- D. **Marcos de investigación:** describa cualquier marco de investigación, incluidos los marcos de investigación de implementación (por ejemplo, CFIR, RE-AIM, PRISM, etc.) que se utilizan para seleccionar los constructos de implementación y cualquier herramienta para la medición.

Respuesta:

- E. **Diseño del estudio:** describa el diseño del estudio o de la evaluación (es decir, ¿habrá comparaciones entre los grupos a lo largo del tiempo?)

Respuesta:

- F. **Métodos de investigación:** describa los métodos de investigación: qué hará, cuándo y cómo y por qué se justifican los métodos y proporcionarán información para responder las preguntas de investigación. Describa cómo los métodos de investigación conducirán a resultados que son nuevos, únicos o llenarán las brechas de evidencia.

Respuesta:

- G. **Población objetivo:** describa la población del estudio y/o los tipos de personas a las que se les pedirá que proporcionen información o que participen en una actividad de investigación como parte del estudio de implementación de investigación. Describa cómo se reclutarán y darán su consentimiento (si corresponde), los criterios de inclusión y exclusión y cualquier

<p>protección, especialmente para niños y poblaciones vulnerables. Describa cómo se abordarán los problemas éticos.</p>
<p>Respuesta:</p>
<p>H. <b>Tamaño de la muestra:</b> Describa el tamaño de la muestra y el proceso de selección (y la población subyacente), así como qué variables o factores se utilizaron en el muestreo.</p>
<p>Respuesta:</p>
<p>I. <b>Participación de la comunidad:</b> describa cómo la comunidad participará en el proceso de diseño, métodos y recopilación de datos.</p>
<p>Respuesta:</p>
<p>J. <b>Recolección de datos:</b> Describa los métodos de recopilación y captura de datos, las fuentes de datos y la periodicidad. Describa las medidas de seguridad de los datos y cómo se mantendrá la confidencialidad de los datos.</p>
<p>Respuesta:</p>
<p>K. <b>Análisis de datos:</b> describa los métodos de análisis de datos. Describa los enfoques para optimizar la interpretación y el uso de datos a través de la visualización de datos y otros enfoques culturalmente apropiados.</p>
<p>Respuesta:</p>
<p>L. <b>Aprobación ética:</b> describa el proceso para recibir la aprobación ética y la aprobación científica para esta investigación, incluidas las instituciones responsables de las aprobaciones (según sea necesario). Indique cuándo se esperarían las aprobaciones y si su institución ha trabajado anteriormente con la institución para una revisión ética. <i>Nota: Todos los certificados de aprobación ética se esperan 60 días a partir del inicio del otorgamiento.</i></p>
<p>Respuesta:</p>
<p>M. <b>Limitaciones del estudio:</b> describa las limitaciones del estudio y cómo se pueden mitigar.</p>
<p>Respuesta:</p>
<p><b>CLÁUSULA 3. Criterio de evaluación 3: Plan de uso, difusión y transformación de conocimientos (20 %)</b></p>
<p>A. <b>Traducción de conocimientos:</b> describa cómo el equipo de investigación compartirá el conocimiento y los datos a medida que se generan y cómo fomentará la interpretación colaborativa y la coproducción de recomendaciones con las partes interesadas clave.</p>
<p>Respuesta:</p>
<p>B. <b>Plan de difusión:</b> describa su plan para difundir los hallazgos provisionales, los resultados finales y los entregables. ¿Qué materiales de comunicación se desarrollarán para apoyar la difusión? Incluya cualquier material específico para el país.</p>

Respuesta:	
C. <b>Participación de las partes interesadas:</b> Describa cómo el equipo de investigación facilitará la aplicación y el uso de los hallazgos de la investigación con las partes interesadas a nivel mundial, nacional, subnacional y/o comunitario.	
Respuesta:	
<b>CLÁUSULA 4. Criterio de evaluación 4: Capacidad organizacional y experiencia del solicitante para llevar a cabo investigaciones de implementación en colaboración con el gobierno y los socios, y la composición del equipo (20 %)</b>	
A. <b>Experiencia en investigación de implementación:</b> describa la experiencia que posee la organización solicitante y de cualquier socio en realización de investigaciones de implementación en el país. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Indique cualquier asociación de colaboración que esté actualmente vigente y aquellas que deben desarrollarse durante el curso del otorgamiento.</li> <li>○ Se dará prioridad a los solicitantes que muestren experiencia en investigación de implementación basada en la comunidad.</li> <li>○ Para las organizaciones solicitantes ubicadas fuera del país donde se realiza la campaña: describa cómo trabajará con el gobierno y las organizaciones locales.</li> </ul>	
Respuesta:	
B. <b>Equipo de investigación:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Describa cómo las funciones y la composición del equipo del proyecto son multidisciplinaria e incluye diversidad de perspectivas (p. ej., personas con antecedentes en ciencias sociales, médicos y epidemiológicos, gerentes de campañas de salud en agencias gubernamentales, miembros de la comunidad, trabajadores de la salud y trabajadores de la salud de la comunidad).</li> </ul>	
Respuesta:	
C. <b>Relaciones entre el equipo de investigación y las partes interesadas:</b> describa la relación entre el equipo de investigación y los implementadores de la campaña (p. ej., el gobierno, ONG, CSO, sistema de salud, comunidades) involucrados en el estudio. Describa a otras partes interesadas o socios y cómo estas relaciones de colaboración afectan los resultados del estudio.	
Respuesta:	
<b>CLÁUSULA 5. Criterio de evaluación 5: Adecuación y viabilidad del plan del proyecto (10 %)</b>	
A. <b>Fecha de inicio prevista</b>	
B. <b>Fecha de finalización prevista (no puede ser posterior a julio de 2022)</b>	

C. **Actividades, hitos y cronograma:** proporcione una **descripción general** de su plan de proyecto aquí (actividades principales, entregables e hitos junto con las funciones de diferentes organizaciones [incluido el Ministerio de Salud, las partes interesadas de la comunidad, etc.]).

- Indique las fechas clave para las aprobaciones éticas, los cronogramas de implementación de campañas y otros puntos de decisión.

Respuesta:

D. **Factores de riesgo para el cronograma:** identifique cualquier factor que pueda afectar el plan del proyecto y los tiempos de las actividades (p. ej., COVID, lluvias estacionales, cadena de suministro, disturbios políticos), e indique el nivel de certeza de los cronogramas de campaña de salud planificados.

Respuesta:

E. **Monitoreo e informe del avance:** describa su enfoque para monitorear el logro de los objetivos del proyecto para informar el avance en relación con el plan del proyecto.

Respuesta:

#### CLÁUSULA 6. Criterio de evaluación 6: Valor por dinero (5 %)

A. **Presupuesto estimado:** monto total de fondos solicitados (USD). Incluya solo una cifra numérica de presupuesto total.

B. **Descripción del presupuesto:** proporcione una justificación del monto total del presupuesto solicitado que demuestre el valor por dinero, y explique cómo el presupuesto se alinea con el enfoque y los entregables de investigación. *Incluya también la justificación de cada partida en el anexo Excel de la plantilla de presupuesto. Consulte la solicitud de propuesta para conocer los requisitos del presupuesto.*

Respuesta:

#### Resumen de la propuesta/Resumen

Incluya una breve descripción de cada uno de los siguientes elementos (**que no exceda un total de 400 palabras**):

- **Título del proyecto:** el título del estudio debe ser específico para los objetivos y las ubicaciones del proyecto
- **Nombre el país, ubicaciones/distritos** en los que se llevará a cabo el estudio de implementación de investigación
- El **planteamiento del problema** y la **finalidad** general del estudio.

- Enuncie el problema y por qué este problema es importante en términos operativos y de salud pública. Destaque cómo la investigación es innovadora o cómo llena una brecha de conocimientos en relación con la implementación de la campaña.
- **Objetivos** de la investigación y **preguntas** de investigación primarias y secundarias
- Descripción general **del diseño y de los métodos del estudio**, incluidos los marcos, la población objetivo, la selección del tamaño de la muestra, los centros y los participantes
- **Plan de uso, difusión y transformación de conocimientos**. Describa cómo desarrollará los hallazgos en conjunto con las partes interesadas de la campaña y cómo utilizará los hallazgos para tomas de decisiones.
- **Composición del personal del estudio y asociación de agencias gubernamentales y organizaciones.**

Respuesta: [Resumen]

#### INFORMACIÓN DEL CONTRATISTA

Si se conocen, proporcione detalles sobre la organización beneficiaria del contrato propuesta (institución, dirección, representante/firmante del contratista, etc.).

<p><b>Nombre de la institución contratante</b> (si es diferente de la organización directora del proyecto; si se adjudican fondos, ¿qué institución será el beneficiario en el contrato oficial?)</p>	
<p><b>Dirección de la institución contratante</b></p>	
<p><b>País de la institución contratante</b></p>	
<p><b>Firmante oficial de la institución</b> (¿quién podrá firmar el contrato si este proyecto se selecciona para financiación?)</p>	

#### ARCHIVOS COMPLEMENTARIOS

Anexe los siguientes documentos de respaldo.

##### Obligatorio

1. Presupuesto en la plantilla de Excel que proporciona la Oficina del Programa HCE
2. CV del director de proyecto y de integrantes clave del equipo
3. Carta de apoyo del departamento gubernamental incluido en la integración de la campaña de planificación (opcional al momento de la presentación; obligatoria antes de firmar el contrato); puede agregar más cartas según sea necesario, por ejemplo, de departamentos a nivel nacional o local y de organizaciones asociadas

## Opcional

4. Referencias con información de contacto
5. Cargue un documento o pdf que muestre la *teoría del cambio* (TOC) de la intervención
6. Marco de investigación, diagramas de diseño, información complementaria