

Modèle de proposition

Demande de propositions pour recherche de mise en œuvre sur le thème de l'efficacité des campagnes sanitaires : Intégration des campagnes et Transition de la prestation des interventions de la campagne de santé vers le système de soins de santé primaires

Remarque : Ce modèle est uniquement fourni à titre de référence. Vous DEVEZ soumettre vos réponses sur le formulaire en ligne <https://app.smartsheet.com/b/form/3e043e7d97204d52b9347c601d7d5cc8>. Puisque le formulaire en ligne ne vous permet pas d'enregistrer vos réponses puis d'y revenir, nous vous suggérons de compléter ces réponses ici et de les coller dans le formulaire en ligne afin d'éviter toute perte d'informations due à des problèmes de connectivité Internet.

ÉQUIPE DE PROJET	
Nom du chef de projet	
Titre du chef de projet	
Organisation du chef de projet	
Sexe du chef de projet	
Adresse e-mail du chef de projet	
Numéro de téléphone du chef de projet	
Point de contact pour la soumission : Nom, e-mail, téléphone (si différent du chef de projet)	
Noms et coordonnées des autres membres clés du personnel du projet (nom, e-mail, téléphone, organisation pour chacun)	
DÉTAILS DU PROJET	
Titre de l'étude	
Pays (où cette étude aura-t-elle lieu ?)	
Domaine thématique	(choisir une option : intégration de la campagne (partielle ou complète) ; transition de la

	prestation des interventions de la campagne dans les systèmes de soins de santé primaires)
Domaine(s) d'intervention de la campagne de santé	(choisir toutes les réponses, le cas échéant : MTN, paludisme, poliomyélite, vaccination, supplémentation en vitamine A)
Autre(s) domaine(s) de santé	(Veuillez énumérer le ou les domaine(s) de santé supplémentaires sur lequel/lesquels vous vous concentrez)

SECTION 1. Critère d'évaluation 1 : Clarté de l'objectif et de la raison d'être de l'étude et alignement avec les priorités nationales (15 %).

- A. Énoncé du problème :** Décrire ce qui est étudié, le ou les problème(s) à traiter et pourquoi (par exemple, la justification et l'objectif)
- Décrire les campagnes qui sont abordées dans l'étude et les problèmes ou défis à résoudre par la mise en œuvre de la recherche. À quoi ressemble la situation actuelle ? Pourquoi est-ce un défi ?
 - Comment l'intégration est-elle définie dans le contexte de l'étude ?
 - Le cas échéant, fournir brièvement des données justificatives sur l'épidémiologie/la prévalence des maladies ou des affections médicales qui sont traitées par les campagnes. Notez si les campagnes atteignent des régions éloignées ou des populations mal desservies.

Réponse :

- B. But et objectifs :** Indiquer le but et les objectifs de l'étude
- Qu'espérez-vous apprendre ou déterminer par l'intermédiaire de ce travail ? Comment cette étude contribuera-t-elle à améliorer l'efficacité de la campagne ?
 - Cette recherche testera-t-elle des approches innovantes ou intensifiera-t-elle des pratiques éprouvées ?

Réponse :

- C. Résultats attendus et impact :** Résumer les résultats attendus, y compris l'impact que les résultats auront sur la prise de décision, les programmes, les politiques et les priorités du pays.
- Comment les recommandations de l'étude seront-elles élaborées, conjointement avec les parties prenantes et les communautés, en fonction des résultats ?
 - Décrire les politiques et/ou directives nationales et locales auxquelles votre recherche apportera des informations, en plus des parties prenantes pour lesquelles cette recherche sera pertinente.

Réponse :

SECTION 2. Critère d'évaluation 2 : Mérite technique de la conception et des méthodes de recherches de mise en œuvre (30 %)

- A. **Théorie du changement** : __ Cocher cette case pour pouvoir télécharger un document ou un pdf montrant la théorie du changement (TOC) de l'intervention qui est testée (si disponible). (Cette théorie doit décrire et/ou cartographier comment la ou les campagne(s) intégrée(s) ou les innovations dans les campagnes produiront des effets.)

Réponse :

- B. **Questions principales concernant la recherche** :
- a. Énumérer les questions principales de la recherche.
 - b. Expliquer pourquoi cette question est importante dans le pays et comment elle a été déterminée comme étant importante.
 - a. Noter comment votre question de recherche s'aligne avec l'une des questions présentées par HCE en tant que domaines prioritaires de l'étude (à la page 3 de la DP ou de l'annexe)

Réponse :

- C. **Questions secondaires concernant la recherche** : Énumérer toute question secondaire concernant la recherche.
- b. Expliquer pourquoi cette série de questions est importante et comment elles ont été déterminées comme étant importantes

Réponse :

- D. **Cadres de recherche** : Décrire tous les cadres de recherche, y compris les cadres de recherche de mise en œuvre (par exemple, CFIR, RE-AIM, PRISM, etc.) qui sont utilisés pour sélectionner les structures de mise en œuvre et tous les outils de mesure.

Réponse :

- E. **Conception de l'étude** : Décrire la conception de l'étude ou de l'évaluation (à savoir, y aura-t-il des comparaisons entre les groupes au fil du temps ?)

Réponse :

- F. **Méthodes de recherche** : Décrire les méthodes de recherche, ce que vous ferez, quand et comment, et pourquoi les méthodes sont justifiées et donneront des informations pour répondre aux questions de recherche. Décrire comment les méthodes de recherche conduiront à des résultats nouveaux, uniques ou combleront les lacunes en matière de preuves.

Réponse :

<p>G. Population cible : Décrire la population objet de l'étude et/ou les types de personnes qui seront invités à fournir des informations ou à participer à une activité de recherche dans le cadre de l'étude IR. Décrire comment ces personnes seront recrutées et acceptées (le cas échéant), les critères d'inclusion et d'exclusion, et toutes les protections, en particulier pour les enfants et les populations vulnérables. Décrire comment les problèmes éthiques seront traités.</p>
Réponse :
<p>H. Taille de l'échantillon : Décrire la taille de l'échantillon et le processus de sélection (et la population sous-jacente) ainsi que les variables ou les facteurs utilisés dans l'échantillonnage.</p>
Réponse :
<p>I. Engagement communautaire : Décrire comment la communauté sera impliquée dans la conception, les méthodes et le processus de collecte des données.</p>
Réponse :
<p>J. Recueil des données : Décrire les méthodes de collecte et de saisie des données, les sources de données et la périodicité. Décrire les mesures de sécurité des données et la manière dont les données seront tenues confidentielles.</p>
Réponse :
<p>K. Analyse des données : Décrire les méthodes d'analyse des données. Décrire les approches permettant d'optimiser l'interprétation et l'utilisation des données grâce à leur visualisation, ainsi qu'à d'autres approches qui sont culturellement appropriées.</p>
Réponse :
<p>L. Approbation éthique : Décrire le processus d'approbation éthique et scientifique pour cette recherche, y compris les établissements responsables de l'approbation (si nécessaire). Veuillez indiquer à quel moment les approbations sont attendues, et si votre institution a déjà travaillé avec l'institution pour un examen éthique. <i>Remarque : Tous les certificats d'approbation éthique sont attendus dans les 60 jours à compter du début de l'attribution.</i></p>
Réponse :
<p>M. Limites de l'étude : Décrire les limites de l'étude et comment celles-ci peuvent être atténuées.</p>
Réponse :
<p>SECTION 3. Critère d'évaluation 3 : Utilisation des connaissances, plan de diffusion et de traduction (20 %)</p>
<p>A. Traduction des connaissances : Décrire comment l'équipe de recherche partagera les connaissances et les données à mesure qu'elles sont générées, et favorisera l'interprétation collaborative et la co-production des recommandations avec les principales parties prenantes.</p>

Réponse :
B. Plan de diffusion : Décrire votre plan de diffusion des résultats intermédiaires, des résultats finaux et des éléments livrables du projet. Quels supports de communication seront développés pour faciliter la diffusion ? Inclure tous les matériaux spécifiques au pays.
Réponse :
C. Engagement des parties prenantes : Décrire comment l'équipe de recherche facilitera l'application et l'utilisation des résultats de la recherche avec les parties prenantes au niveau mondial, national, infranational et/ou communautaire.
Réponse :
SECTION 4. Critère d'évaluation 4 : Capacité organisationnelle et expérience du candidat à mener des recherches de mise en œuvre en collaboration avec le gouvernement et les partenaires, et composition de l'équipe (20 %)
A. Expérience de recherche pour mise en œuvre : Décrire l'expérience de l'organisation candidate et de tous les partenaires pour mener des recherches de mise en œuvre dans le pays. <ul style="list-style-type: none"> ○ Noter tous les partenariats collaboratifs qui sont actuellement en vigueur et ceux qui doivent être développés au cours de l'attribution. ○ La priorité sera donnée aux candidats qui ont démontré leur expérience de recherche de mise en œuvre communautaire. ○ Pour les organisations candidates situées en dehors du pays où la campagne est menée, décrire comment vous travaillerez avec le gouvernement et les organisations locales.
Réponse :
B. Équipe de recherche : <ul style="list-style-type: none"> ○ Décrire de quelle manière les rôles et la composition de l'équipe du projet sont pluridisciplinaires, et comprennent une diversité de perspectives (par exemple, des personnes disposant d'expérience en matière médicale, épidémiologique et de science sociale, responsables de campagnes sanitaires dans des agences publiques, des membres de la population locale, des professionnels de santé et des agents de santé communautaires).
Réponse :
C. Relations avec l'équipe de recherche et les parties prenantes : Décrire la relation entre l'équipe de recherche et les responsables de la mise en œuvre de la campagne (par exemple, gouvernement, ONG, OSC, système de santé, communautés) impliqués dans l'étude. Décrire les parties prenantes ou partenaires supplémentaires et comment ces relations collaboratives affectent les résultats de l'étude.
Réponse :

SECTION 5. Critère d'évaluation 5 : Adéquation et faisabilité du plan de travail (10 %)	
A. Date de commencement prévue	
B. Date de fin prévue (ne doit pas dépasser juillet 2022)	
<p>C. Activités, jalons et calendrier : Veuillez donner un aperçu du plan de votre projet ici (activités majeures, éléments livrables et jalons, ainsi que les rôles des différentes organisations (y compris le MdS, les parties prenantes communautaires, etc.)).</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Noter les dates clés pour les approbations éthiques, les calendriers de mise en œuvre de la campagne et d'autres points de décision. 	
Réponse :	
<p>D. Facteurs de risque pour le calendrier : Identifier tous les facteurs susceptibles d'affecter le plan du projet et le calendrier des activités (par exemple, COVID, pluies saisonnières, chaîne d'approvisionnement, perturbations politiques), en notant le niveau de certitude des calendriers de campagne de santé prévus.</p>	
Réponse :	
<p>E. Surveillance et rapports sur l'avancement du projet : Décrire votre approche pour réaliser la surveillance des objectifs du projet et pour rendre compte de l'avancement de celui-ci par rapport au plan du projet.</p>	
Réponse :	
SECTION 6. Critère d'évaluation 6 : Rapport qualité/prix (5 %)	
A. Budget estimé : Montant total des fonds demandés (USD) ; veuillez inclure le total du montant budgétaire uniquement	
<p>B. Descriptif budgétaire : Fournir une justification du montant total du budget demandé, une preuve du rapport qualité/prix, une explication de la manière dont le budget s'aligne sur l'approche de recherche et les éléments livrables du projet. <i>Veuillez également inclure la justification de chaque poste dans le modèle de budget Excel joint. Voir la DP pour les exigences relatives au budget.</i></p>	
Réponse :	
Résumé de la proposition/Résumé	

Veillez inclure une brève description de chacun des éléments suivants (**ne doit pas dépasser 400 mots**) :

- **Titre du projet** : le titre de l'étude doit être spécifique aux objectifs du projet et à sa/ses localisation(s)
- **Nommer le pays, les lieux/districts** dans lesquels l'étude IR aura lieu
- **L'énoncé du problème** et **l'objectif** global de l'étude.
 - Énoncer le problème et pourquoi ce problème est important en termes opérationnels et de santé publique. Souligner comment la recherche est innovante ou comble un déficit de connaissances lié à la mise en œuvre de la campagne.
- Objectifs **de recherche** et **questions** de recherche primaires et secondaires
- Aperçu de la **conception et des méthodes de l'étude**, y compris les cadres, la population cible, la sélection de la taille de l'échantillon, les centres et les participants
- **Traduction des connaissances, plan de diffusion et d'utilisation**. Décrire comment vous allez co-développer des conclusions avec les parties prenantes de la campagne et utiliser les conclusions pour la prise de décision.
- **Composition de l'équipe de l'étude et organismes et organisations gouvernementaux partenaires**.

Réponse : [Résumé]

INFORMATIONS SUR L'ENTREPRENEUR

Si connus, veuillez fournir des détails concernant l'organisation bénéficiaire du contrat proposé (institution, adresse, représentant/signataire de l'entrepreneur, etc.).

<p>Nom de l'établissement contractant (si différent de l'organisation responsable du projet ; si des fonds sont attribués, quelle institution sera le bénéficiaire du contrat officiel ?)</p>	
<p>Adresse de l'établissement contractant</p>	
<p>Pays de l'établissement contractant</p>	
<p>Signataire officiel de l'établissement (qui sera en mesure de signer le contrat si ce projet est sélectionné pour le financement ?)</p>	

FICHIERS SUPPLÉMENTAIRES

Veillez joindre les documents justificatifs suivants.

Exigé

1. Budget selon le modèle Excel fourni par le bureau du programme HCE
2. CV du chef de projet et des membres clés de l'équipe
3. Lettre de soutien du département gouvernemental impliqué dans la planification de l'intégration de la campagne (facultatif au moment de la soumission ; requis avant la signature du contrat) ; vous pouvez ajouter d'autres lettres si nécessaire, par exemple de la part des départements nationaux ou locaux et d'organisations partenaires

Facultatif

4. Références avec coordonnées
5. Télécharger un document ou un pdf montrant la *théorie du changement* (TDC) de l'intervention
6. Cadre de recherche/schémas de conception/informations complémentaires